



Guía didáctica

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

SECUENCIACIÓN

Bloque inicial

- a. Planteamiento del proyecto
 - Actividad i.1: Sobre el emprendimiento
- b. Formación de equipos
- c. Cómo evaluar
- d. Planificación
 - Actividad i.2: Planificación de actividades

1. Bloque 1. La idea
2. Bloque 2. Estudio de mercado
3. Bloque 3. Desarrollo del producto
4. Bloque 4. Inversión y financiación
5. Bloque 5. Estrategia comercial

Bloque final

- a. Diseño de la presentación
 - Actividad f.1: Cómo diseñar una presentación
- b. Presentación del proyecto
 - Actividad f.2: Organizar la presentación
- c. Evaluación de las presentaciones
 - Actividad f.3: Coevaluación de grupos y rúbrica de evaluación





BLOQUE INICIAL

a. Planteamiento del proyecto

“Facebook”, “Twitter”, “Whatsapp”, “Instagram”, ... podríamos poner muchos ejemplos de negocios de internet que han sido verdaderamente grandes éxitos y que han convertido a sus creadores en multimillonarios.

¿Cómo empezaron? ¿Cómo surgió la idea? Son preguntas cuyas respuestas nos dan una impresión distinta a la que podamos nosotros imaginar. En muchos de los casos, han sido gente sin necesariamente muchos recursos pero que tuvieron una “genial” idea y que fueron capaces de desarrollarla.



Actividad i.1. “Sobre el emprendimiento” (1/2 sesión)

(accede desde la página anterior)

b. Formación de equipos

Aunque la formación de equipos de trabajo es algo muy personal, a continuación daremos unas sugerencias que en muchos casos han dado buenos resultados. En primer lugar, deberemos “clasificar” a nuestros alumnos en tres grupos:

- Alumnos capaces de ayudar a otros alumnos
- Alumnos que necesitan ayuda de otros alumnos
- El resto de alumnos

El paso siguiente es realizar los grupos para lo cual podemos seguir las siguientes sugerencias:

- Elaborar grupos de entre cuatro o cinco miembros
- Valorar las posibles compatibilidades e incompatibilidades entre compañeros
- Mezclar chicos y chicas
- Procurar que el grupo que se crea represente en la medida de lo posible al grupo clase
- Preguntar a los alumnos por sus preferencias personales y afinidades.



Una vez se hayan creado los grupos de ningún modo será algo definitivo. Se explicará a los alumnos que habrá un seguimiento y que es posible que haya cambios con el fin de conseguir grupos consolidados con un buen rendimiento de trabajo.

ASIGNACIÓN DE ROLES

Para el buen funcionamiento de los grupos y la correcta confección de las actividades es conveniente asignar diferentes roles a los componentes de cada equipo:

Responsable. Asigna las tareas al resto de componentes y las coordina. Es el enlace entre el grupo y el profesor.

Revisor. Se encarga de revisar las entradas en el blog de los componentes (portfolio).

Publicador. Se encarga de publicar en el portfolio. La tarea de publicación se repartirá entre todos los componentes del grupo.

c. Cómo evaluar

Portfolio (80%). Cada grupo abrirá un blog que irá rellenando a medida que va desarrollando las actividades de cada uno de los bloques, a modo de cuaderno de bitácora.

Presentación (20%). Como colofón a todo el trabajo desarrollado, se realizará una presentación que se defenderá en clase.

Bloque	Puntuación máxima	Nº actividades
Inicial	1	2
1. La idea	1	4
1. Estudio de mercado	2	6
3. Desarrollo del producto	2	7
4. Inversión-financiación	1	5
5. Estrategia comercial	1	4
Final (presentación)	2	3
TOTAL	10	32



A continuación, y a modo de sugerencia, se muestran unas rúbricas para la evaluación de cada bloque:

RUBRICA “BLOQUE INICIAL”

Indicador	1	2	3	4	Peso	Nota
Planificación y trabajo en equipo	Se entrega fuera de tiempo y no se ha trabajado en equipo	Se entrega fuera de tiempo pero se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo pero no se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo y se ha trabajado en equipo	x 0,025	
Contenidos	Muy breve y sin ajustarse a lo estudiado	Bien justificado pero no ajustado a lo estudiado	Breve pero ajustado a lo estudiado	Bien justificado y ajustado a lo estudiado	x 0,2	
Redacción y ortografía	Mal redactado y mala ortografía	Redacción regular	Buena redacción pero mala ortografía	Buena redacción y ortografía	x 0,025	
					Total	

RUBRICA “BLOQUE 1. LA IDEA”

Indicador	1	2	3	4	Peso	Nota
Planificación y trabajo en equipo	Se entrega fuera de tiempo y no se ha trabajado en equipo	Se entrega fuera de tiempo pero se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo pero no se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo y se ha trabajado en equipo	x 0,025	
Contenidos	Muy breve y sin ajustarse a lo estudiado	Bien justificado pero no ajustado a lo estudiado	Breve pero ajustado a lo estudiado	Bien justificado y ajustado a lo estudiado	x 0,2	
Redacción y ortografía	Mal redactado y mala ortografía	Redacción regular	Buena redacción pero mala ortografía	Buena redacción y ortografía	x 0,025	
					Total	



RUBRICA “BLOQUE 2. ESTUDIO DE MERCADO”

Indicador	1	2	3	4	Peso	Nota
Planificación y trabajo en equipo	Se entrega fuera de tiempo y no se ha trabajado en equipo	Se entrega fuera de tiempo pero se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo pero no se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo y se ha trabajado en equipo	x 0,05	
Contenidos	Muy breve y sin ajustarse a lo estudiado	Bien justificado pero no ajustado a lo estudiado	Breve pero ajustado a lo estudiado	Bien justificado y ajustado a lo estudiado	x 0,4	
Redacción y ortografía	Mal redactado y mala ortografía	Redacción regular	Buena redacción pero mala ortografía	Buena redacción y ortografía	x 0,05	
					Total	

RUBRICA “BLOQUE 3. DESARROLLO DEL PRODUCTO”

Indicador	1	2	3	4	Peso	Nota
Planificación y trabajo en equipo	Se entrega fuera de tiempo y no se ha trabajado en equipo	Se entrega fuera de tiempo pero se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo pero no se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo y se ha trabajado en equipo	x 0,05	
Contenidos	Muy breve y sin ajustarse a lo estudiado	Bien justificado pero no ajustado a lo estudiado	Breve pero ajustado a lo estudiado	Bien justificado y ajustado a lo estudiado	x 0,4	
Redacción y ortografía	Mal redactado y mala ortografía	Redacción regular	Buena redacción pero mala ortografía	Buena redacción y ortografía	x 0,05	
					Total	



RUBRICA “BLOQUE 4. FINANCIACIÓN E INVERSIÓN”

Indicador	1	2	3	4	Peso	Nota
Planificación y trabajo en equipo	Se entrega fuera de tiempo y no se ha trabajado en equipo	Se entrega fuera de tiempo pero se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo pero no se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo y se ha trabajado en equipo	x 0,025	
Contenidos	Muy breve y sin ajustarse a lo estudiado	Bien justificado pero no ajustado a lo estudiado	Breve pero ajustado a lo estudiado	Bien justificado y ajustado a lo estudiado	x 0,2	
Redacción y ortografía	Mal redactado y mala ortografía	Redacción regular	Buena redacción pero mala ortografía	Buena redacción y ortografía	x 0,025	
					Total	

RUBRICA “BLOQUE 5. ESTRATEGIA COMERCIAL”

Indicador	1	2	3	4	Peso	Nota
Planificación y trabajo en equipo	Se entrega fuera de tiempo y no se ha trabajado en equipo	Se entrega fuera de tiempo pero se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo pero no se ha trabajado en equipo	Se entrega todo a tiempo y se ha trabajado en equipo	x 0,025	
Contenidos	Muy breve y sin ajustarse a lo estudiado	Bien justificado pero no ajustado a lo estudiado	Breve pero ajustado a lo estudiado	Bien justificado y ajustado a lo estudiado	x 0,2	
Redacción y ortografía	Mal redactado y mala ortografía	Redacción regular	Buena redacción pero mala ortografía	Buena redacción y ortografía	x 0,025	
					Total	



RUBRICA “BLOQUE FINAL” *

Indicador	1	2	3	4	Peso	Nota
Se ha cumplido la planificación	No	---	---	Sí	x 0,025	
Preparación y organización de la presentación	No se ha seguido el guión ni estaba organizado el trabajo	Preparación regular	Según el guión pero sin organización del grupo	Se ha seguido el guión y todos han colaborado	x 0,025	
Presentación	No se ha ajustado a la duración, mal preparada y aburrida	Sin preparar y poco interesante	Bien preparada e interesante pero duración incorrecta	Duración correcta, bien preparada e interesante	x 0,2	
					Total	

(*) Para valorar la presentación, se debe tener en cuenta la coevaluación que se realizará en clase en clase tras la última exposición por parte de los equipos, previamente a la rúbrica.

d. Planificación

El proyecto se va a temporalizar a partir de una fecha de inicio y una fecha de finalización. Para ello deberá considerarse el nº de actividades de cada bloque, así como la duración de cada una de ellas.

Bloque	Nº actividades	Tiempo aprox. (horas)
Inicial	2	1
1. La idea	4	2
1. Estudio de mercado	4	3,5
3. Desarrollo del producto	7	5,5
4. Inversión-financiación	5	3
5. Estrategia comercial	4	1,5
Final (presentación)	4	

TOTAL 32



Cada uno de los bloques estará estructurado de la siguiente forma:

- **Objetivos** (presentación por parte del profesor de la secuencia)
- **Planificación** (temporalización y reparto de trabajo entre los miembros del grupo)
- **Elaboración de actividades** (las específicas de cada bloque)
- **Publicación de resultados** (portfolio)

A continuación se facilita una plantilla:



Actividad i.2. “Planificación de actividades” (1/2 sesión)

(accede desde la página anterior)

BLOQUE 1. “LA IDEA”

Objetivo

Cómo encontrar una idea de negocio y diseñar un producto con garantías de éxito.

Actividades

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1.1 “Origen de la idea” | (autoaprendizaje, 1/2 sesión) |
| 1.2 “Un caso de éxito” | (cuestionario, 1/2 sesión) |
| 1.3 “Ideas de negocio” | (cuestionario, 1/2 sesión) |
| 1.4 “Elección de la idea” | (discusión, 1/2 sesión) |

BLOQUE 2. “ESTUDIO DE MERCADO”

Objetivo

Estudiar si el producto va a tener aceptación en el mercado.



Actividades

2.1 “Qué es un estudio de mercado” (autoaprendizaje, 1/2 sesión)

2.2 “Usuarios de internet” (cuestionario, 2 sesiones)

Nota: Esta actividad se puede trabajar de forma interdisciplinar con el área de sociales.

2.3 “Preferencias del usuario” (cuestionario, 1/2 sesión)

Nota: Esta actividad se puede trabajar de forma interdisciplinar con el área de matemáticas. Parte de la actividad se realizará fuera del aula.

2.4 “La competencia” (discusión, 1/2 sesión)

BLOQUE 3. “DESARROLLO DEL PRODUCTO”

Objetivo

Estudiar si el producto va a tener aceptación en el mercado.

Actividades

3.1 “Diferenciación del producto” (discusión, 1/2 sesión)

3.2 “Análisis del ciclo de vida” (cuestionario, 1/2 sesión)

3.3 “Elección del nombre” (cuestionario, 1 sesión)

Nota: Esta actividad se puede trabajar de forma interdisciplinar con el área de informática.

3.4 “Diseño del logotipo” (multimedia, 1 sesión)

Nota: Esta actividad se puede trabajar de forma interdisciplinar con el área de informática.

3.5 “Análisis DAFO” (discusión, 1/2 sesión)

3.6 “Diseño de la web” (multimedia, 2 sesiones)

Nota: Esta actividad se puede trabajar de forma interdisciplinar con el área de informática.



BLOQUE 4. “INVERSIÓN-FINANCIACIÓN”

Objetivo

Cuánto dinero necesitamos y cómo se va a financiar el proyecto.

Actividades

4.1 “Formas de pago” (discusión, 1/2 sesión)

4.2 “Estudio de costes” (discusión, 1/2 sesión)

4.3 “Fuentes de financiación” (discusión, 1/2 sesión)

4.4 “Pedir un préstamo” (encuesta, 1 sesión)

Nota: Parte de la actividad se realizará fuera del aula.

4.5 “Cálculo de un préstamo” (multimedia, 1/2 sesión)

BLOQUE 5. “ESTRATEGIA COMERCIAL”

Objetivo

Cómo se va a dar a conocer el producto, cómo se diseñan las campañas de marketing, son importantes las redes sociales.

Actividades

5.1 “Caso de éxito de promoción” (cuestionario, 1/2 sesión)

5.2 “Redes sociales (I)” (cuestionario, 1 sesión)

Nota: Esta actividad se puede trabajar de forma interdisciplinar con el área de informática.

5.3 “Redes sociales (II)” (cuestionario, 1 sesión)

Nota: Esta actividad se puede trabajar de forma interdisciplinar con el área de ciencias naturales.



BLOQUE FINAL

a. Diseño de la presentación



Actividad f.1. "Diseño de la presentación" (1/2 sesión)

(accede desde la página anterior)

b. Organización de la presentación



Actividad f.2. "Organización de la presentación" (1/2 sesión)

(accede desde la página anterior)

c. Evaluación de la presentación



Actividad f.3. "Evaluación de la presentación" (1/2 sesión)

(accede desde la página anterior)