



Objetivo	Tipo/s de actividad	Duración aprox.	Competencia/s
Conocer el impacto y la importancia del uso de las redes sociales para tu negocio	Cuestionario	½ sesión (25 minutos)	Lingüística Informática

¿Son importantes las redes sociales para las empresas? Estudiaremos unos casos prácticos y a partir de ellos analizaremos qué podemos aplicar a nuestro caso particular.

1. **Entra en la fente (ver página anterior) y contesta el cuestionario**
2. **Contesta el apartado “Aplicalo a tu caso”**



1. CUESTIONARIO

1. En las elecciones de 2009 a presidente de EEUU, el 74% de la población internauta utilizó internet como fuente de información política. ¿Supo Obama utilizar y aprovechar este medio para mejorar su resultados? ¿Cómo lo consiguió?
2. A Kennedy lo llamaron el candidato de la televisión ¿Es correcto llamar a Obama como el candidato de internet? Justifica la respuesta.
3. ¿Por qué crees que nombra a la política de Obama “La política de las emociones”?
4. ¿Qué papel desempeña la letra “O” en la campaña de Obama? Explícalo brevemente.
5. ¿Es importante que Obama siga utilizando las redes e internet? ¿Cómo lo hace? ¿Qué ventajas y beneficios crees que obtiene?

2. APLÍCALO A TU CASO

1. ¿Qué ideas puedes aplicar en tu negocio? Explícalas.