



Objetivo	Tipo/s de actividad	Duración aprox.	Competencia/s
Analizar un caso de éxito de promoción	Cuestionario	½ sesión (25 minutos)	Lingüística

**Desde siempre, Coca-Cola ha sido una empresa que ha realizado una promoción como ninguna otra empresa, al menos en lo que anuncios de televisión se refiere.**

- **Entra en la fuentes (ver página anterior) y contesta el cuestionario.**



## **CUESTIONARIO**

1. ¿Es un acierto el relacionar la Coca-Cola con “la felicidad”? ¿Cómo crees que influye en las ventas este aspecto?
2. La marca la forman el nombre y logotipo. ¿Cuál crees que ha sido el papel de estos dos? ¿Cómo han influenciado en el éxito de la marca?
3. Hemos hablado que la marca es omnipresente, ¿Qué entiendes por crear una cultura en torno a esa bebida?
4. El hecho de que haya compradores de botellas, carteles de anuncios, chaps y demás productos de Coca-Cola de los años 50, 60 etc. ¿Crees que ésto mejora la imagen de marca? ¿Por qué crees que ocurre esto?
5. ¿Conoces alguna segunda marca de Coca-Cola? ¿Qué papel crees que tienen estas segundas marcas para Coca-Cola?
6. ¿Has visto el último anuncio de Coca-cola en el que van sucediendo problemas y cada personaje va cediendo su Coca-Cola (Año 2015)? ¿Qué te da a entender?
7. ¿Sabes qué es el merchandising? ¿Crees que la marca de la que hemos hablado hace algún tipo de merchandising?