



Objetivo	Tipo/s de actividad	Duración aprox.	Competencia/s
Conocer en qué fase del ciclo de vida se encuentra nuestro producto	Cuestionario	½ sesión (25 minutos)	Lingüística

Debido a la competencia, a los cambios del mercado, etc. es muy difícil que un producto se comercialice de forma regular. La mayoría de los productos atraviesan 4 fases que van desde que se introduce el producto en el mercado hasta que desaparece o se mantiene.

- **Consulta la fuentes (ver página anterior) y contesta el cuestionario.**



CUESTIONARIO

1. Tras investigar en la fuentes (ver página anterior), contesta las siguientes cuestiones:
 - a. ¿Qué 2 variables se representan en el gráfico del ciclo de vida?
 - b. ¿Cuáles son las 4 etapas?
 - c. ¿Cuál de los 7 modelos (dibujos) se adapta mejor a tu producto? Dibújalo poniendo especial atención a los valores de los ejes.
 - d. Explica las causas más frecuentes de fracaso de la etapa 1.
 - e. Explica los 5 puntos clave de la etapa 2.
 - f. La etapa 4 se divide en 3 etapas, ¿qué características más importantes tienen cada una?
2. Piensa en qué fase se encuentra tu producto y justifica tu respuesta.