



Objetivo	Tipo/s de actividad	Duración aprox.	Competencia/s
Definir las características que van a permitir diferencias a mi producto de la competencia	Discusión	½ sesión (25 minutos)	Lingüística Emprendedora

Que los clientes se decidan por nuestro producto o servicio no es tarea fácil. Para destacar entre la competencia es necesario que mi producto tenga un atributo o una característica que lo haga único.

- **Concretad cómo va a ser vuestro producto. Para ello, podéis ayudaros de esta tabla:**

TABLA DE LA DIFERENCIACIÓN

Ideas	Comentarios
Producto	
- Servicios extra	
- Diseño	
- Gama	
- Calidad	
- Fiabilidad	
- Precios	
- Promociones, descuentos, ...	
Atención al cliente	
- Garantía	
- Contacto con clientes	





Ficha 3.1 – Diferenciación del producto

- Tiempo entrega (disponibilidad)	
Imagen - “Marca”	
- Publicidad	
Canal de distribución - Propio/ajeno	
- Corto/largo	