

¿Cómo interpretar las estadísticas de Google Analytics?

Posted by Carlos Llopis | 28 octubre, 2013 | Marketing Online | No Comments



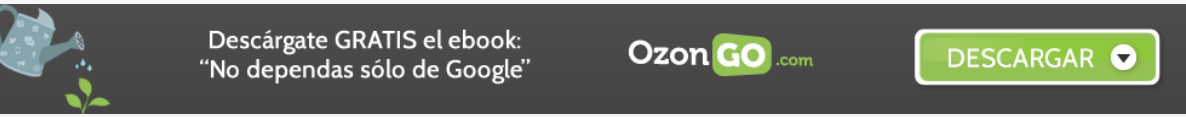
Compartir

De nada te valdrá tener una **página web**, o una **tienda online** de éxito, si no analizas todo lo que pasa en tu soporte. Para ello existen multitud de herramientas de pago, que permiten analizar si estás consiguiendo tus objetivos, pero sin duda calidad-precio, todo el mundo se acaba fiando de lo mismo: las **estadísticas de Google Analytics**.

Google Analytics es una **herramienta de analítica web** bastante complicada. Ofrece multitud de datos: tiempo real, comportamiento del usuario, países de donde visitan. Si eres todavía principiante en esta herramienta, te recomendamos varios **parámetros** que no puedes pasar por alto a la hora de **analizar el tráfico** de tu sitio web.



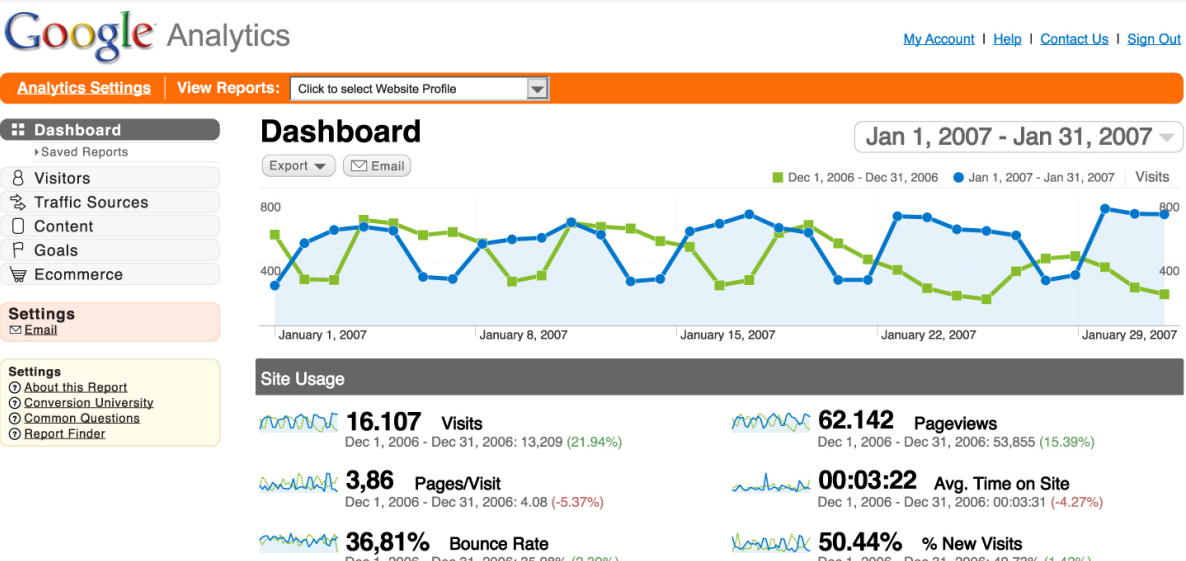
¿Qué parámetros son más importantes en las estadísticas de Google Analytics?



- **Visitas:** Es el número personas que han entrado en nuestro soporte. Si el usuario está inactivo en la web más de 30 minutos, la actividad posterior contará como una nueva sesión. Por el mismo motivo, si el usuario se va la web y vuelve antes de que pasen 30 minutos, tampoco contabilizará como una nueva visita.

- **Visitantes únicos:** Es el número de visitantes no duplicados (contabilizados una sola vez) que han accedido a su sitio web en el periodo de tiempo que estés teniendo en cuenta; por eso, este dato es siempre menor al número de visitas.

- **Número de páginas vistas:** Es el número total de páginas vistas (clics en cada página); las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan. Es una señal positiva, en cuanto a usabilidad y experiencia de usuario, cuando una única visita visualiza más páginas ya que quiere decir que el usuario entra a tu web y sigue navegando por ella.



SÍGUENOS!



Tweets por el @Tecnologia_pyme.

SUSCRÍBETE A NUESTRO BLOG!

ÚLTIMOS ARTÍCULOS

¿Qué aporta el mundo online a tu gestión administrativa?

Tu plan de negocios necesita la nube

Los mejores programas de contabilidad online

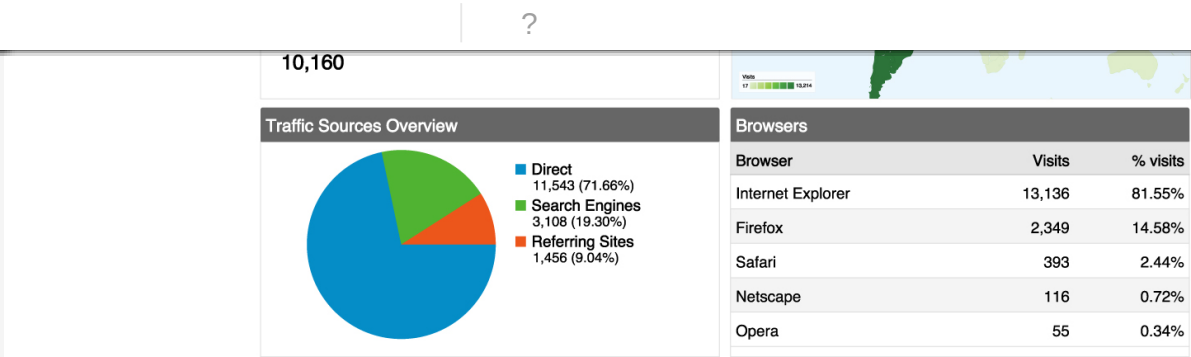
La evolución de Internet para los negocios

Planificación estratégica: un oasis para las empresas



ETIQUETAS

- Apple
- Autónomos
- Blog
- Blog De Empresa
- Community Manager
- Copias De Seguridad
- Ecommerce
- Empleo
- Emprendedores
- Empresa
- Facebook
- Google Noticias
- Gratis



-**Duración media de la visita:** El cálculo del tiempo medio que una persona pasa en nuestra web. Evidentemente, cuanto más alto sea, más necesidades cubiertas tendremos.

-**Tasa de conversión:** Esta métrica asociado al **ROI** es fundamental ya que indica el volumen de usuarios que se han convertido en suscriptores, compradores o cualquier otro aspecto. Para que **Google Analytics** muestre esta información, primero hay que fijar los objetivos que tenemos.

Porcentaje de rebote: Es el **porcentaje de visitas que solo visualiza una página**, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado la web en la página en la que llegó. Esta tasa nos dice cuántas personas abandonan nuestra web después de la primera visita. Es muy importante tener en cuenta este factor, ya que nos puede dar pistas si nos estamos equivocando, si tenemos que cambiar algo en nuestra página o modificar algún aspecto de nuestra estrategia que nos esté penalizando.

-**Porcentaje de salidas:** Es el **porcentaje de salidas de la web** desde una página determinada o desde un conjunto de páginas. Nos indica la página en concreto por la que se van nuestros usuarios, por lo que es útil analizarla y entender el porqué para poder eliminar el problema.

Aunque las **estadísticas de Google Analytics** ofrece mucha más información, estas son las variables principales para poder entender al usuario medio que visita nuestra web, analizar su **comportamiento** y llevar a cabo los cambios que sean necesarios para lograr una mayor **tasa de conversión**.



Descárgate gratis el ebook:

"No dependas sólo de Google"

No dejes tu éxito en manos de una inversión puntual que sólo te deja un beneficio ocasional.

DESCARGAR

ES GRATIS

OzonGO.com

Te ha gustado este artículo? Haz clic [aquí](#) y suscríbete gratis a este blog!

Compartir

Related Posts

- 

6 marcas que enamoran en las redes sociales
- 

Google I/O 2014 y su aplicación para empresas
- 

10 señales para cambiar la web de tu empresa
- 

Cómo disminuir el porcentaje de rebote en tu web
- 

Call to action para ecommerce: 4 formas de emocionar



8 aplicaciones de Google para expertos en marketing online

- Megaupload
- Microsoft
- Nexus 4
- Nokia Lumia
- Nuevo Negocio
- Pipí Estrada
- Pymes
- Redes Sociales
- Responsive Web
- Samsung
- Samsung Galaxy S4
- Servidor Dedicado
- Sitemap
- Smartphones
- Social Media
- Spotify
- Tips
- Ventajas
- Web
- Web Corporativa Profesional
- Windows 8
- WordPress
- Éxito Empresarial

CATEGORÍAS

Branding

Marketing Online

PYMES y autónomos

Redes Sociales

Seguridad en Internet

Sin categoría

Software

Tecnología

Telefonía

Tutoriales

CATEGORÍAS

Branding

Marketing Online

PYMES y autónomos

ENTRADAS RECIENTES

¿Qué aporta el mundo online a tu gestión administrativa?

Tu plan de negocios necesita la nube

TECNOLOGÍA PARA PYMES

El blog Tecnología para pymes tiene como objetivo ofrecer trucos, consejos, recursos y oportunidades que pueden beneficiarte en el día a día de tu pyme. ¡Síguenos para estar a la última en tecnología para pymes!



Software

Tecnología

Telefonía

Tutoriales